



網購包裝調查 2021

關於環保觸覺

- 成立於2004年，2010年為慈善團體
- 我們希望透過調查、監察，點出社會有違環保的現象，並把分析結果傳遞予大眾，以提高香港市民環保意識及觸覺，從而達至一個更環保的社會，令下一代的生活及生態環境得到保障。



背景

- 2021年5至6月
- 在香港各區的順豐站附近
- 進行了17次網購包裝調查及回收街站
- 同時推出網上問卷調查
- 共成功收集209份有效問卷

調查地點

- 西灣河興民街順豐站
- 新蒲崗福和工廈順豐站
- 旺角福全街順豐站
- 旺角富榮花園順豐站
- 深水埗青山道順豐站
- 灣仔莊士敦大樓順豐站
- 大角咀中興樓順豐站
- 葵涌大隴街葵都大廈順豐站
- 馬鞍山新港城中心順豐站
- 馬鞍山中心順豐站

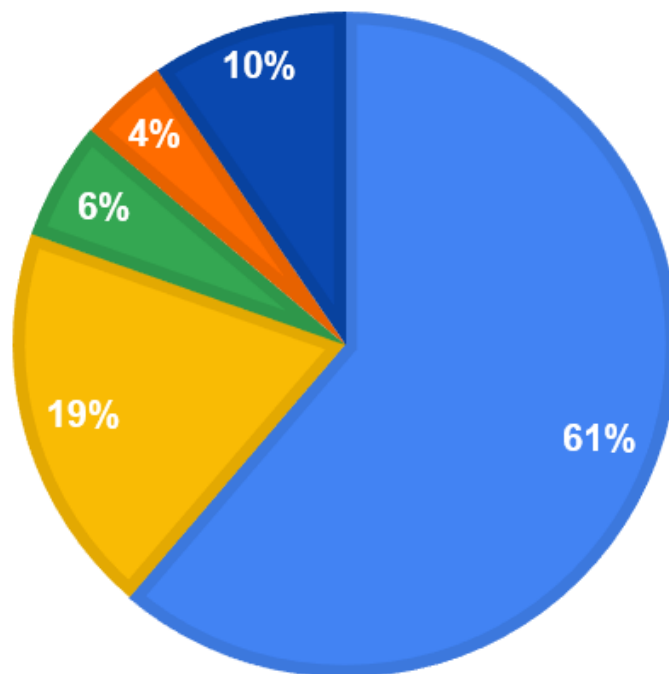


詳細調查結果

問題一：網店分類

問題一：網店分類

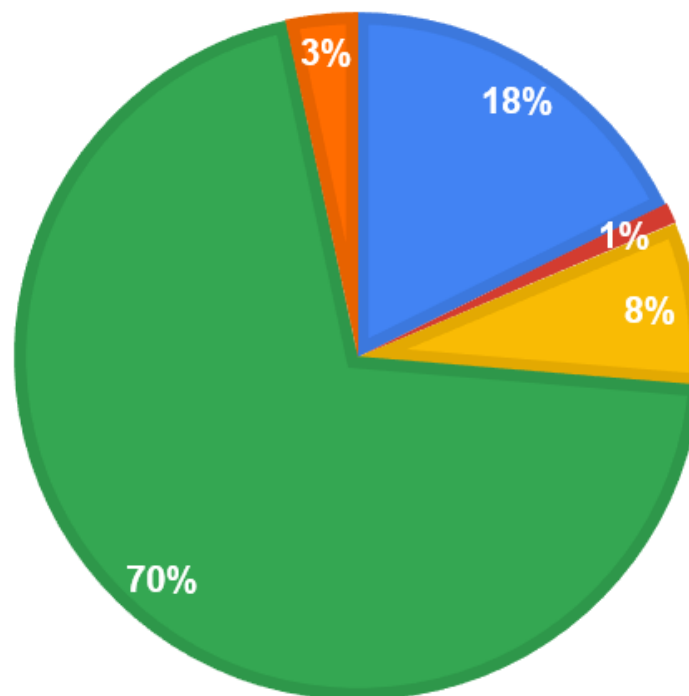
■ Ig/ Facebook及商店網站 ■ 淘寶 ■ HKTV Mall ■ Carousell ■ 其他



問題二：送/取貨方式

問題二：送/取貨方式

■ 上門送貨 ■ 平郵 ■ 智能櫃提取 ■ 自取站/點 ■ 門市提取

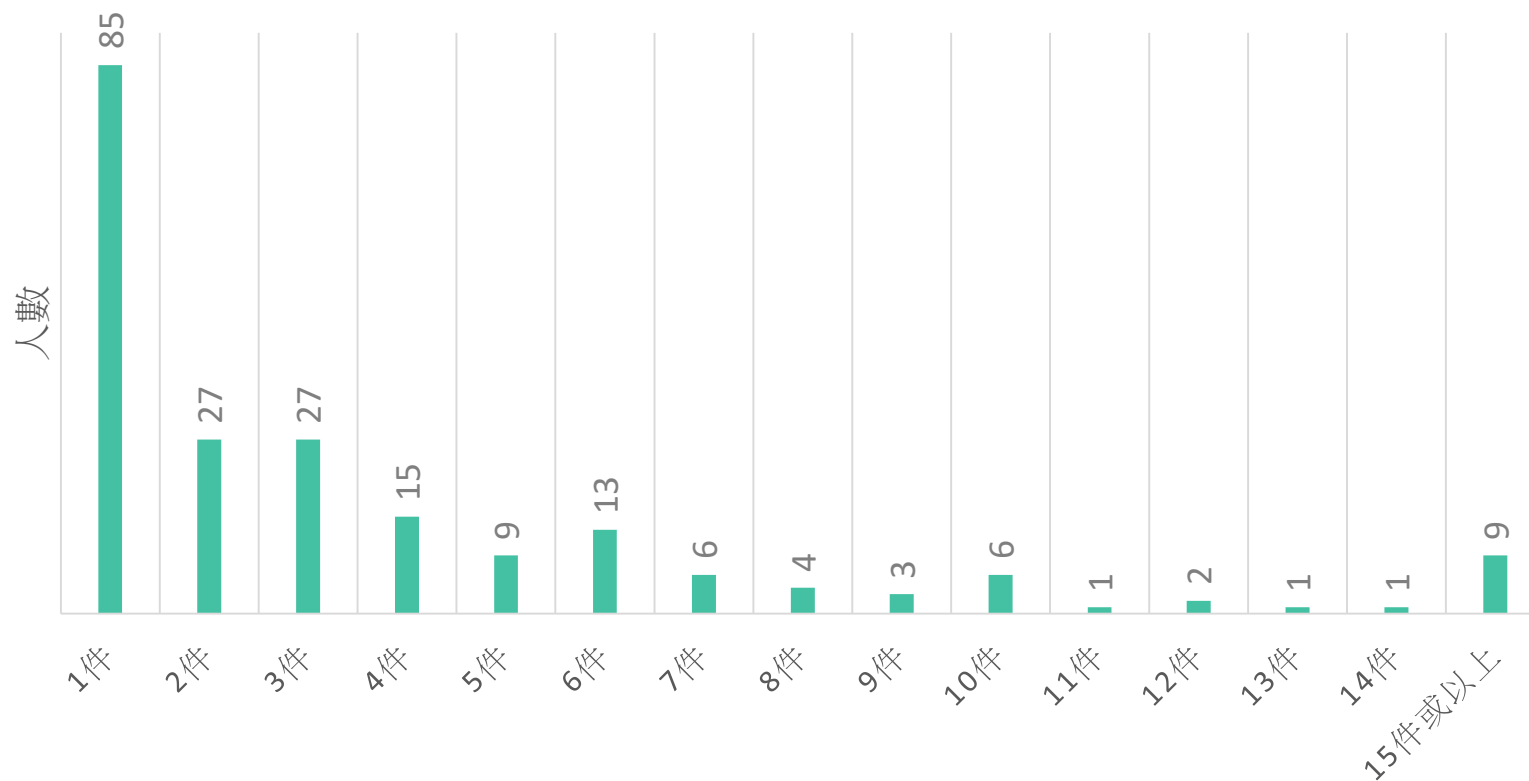


問題三：速遞公司(如適用)

速遞公司	數量
順豐速運	167
HKTV Mall	12
香港郵政	4
嘉里物流	2
翼蜂速運	2
4PX 遞四方	2
集運王	2
DHL	1
斑馬到家	1
神洲集運	1
Melaleuca Logistics	1

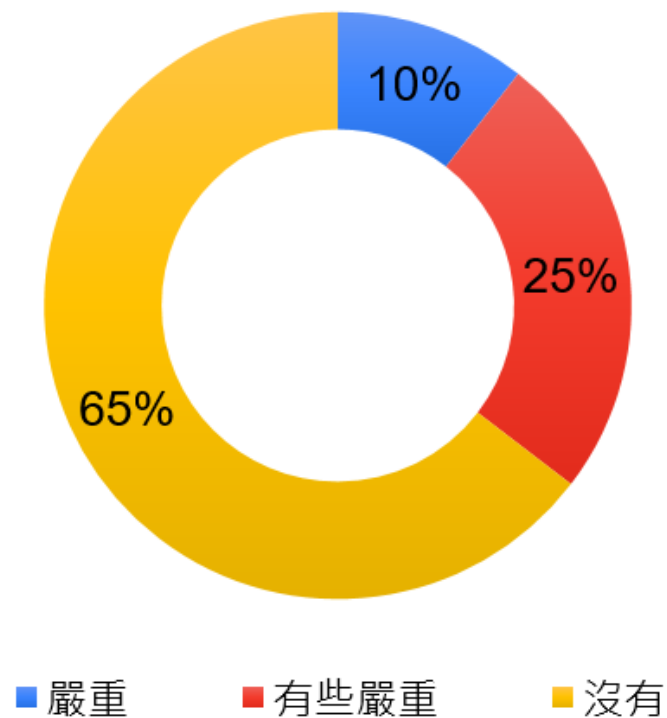
問題四：是次購物的貨品件數是多少？

問題四：是次購物的貨品件數是多少？



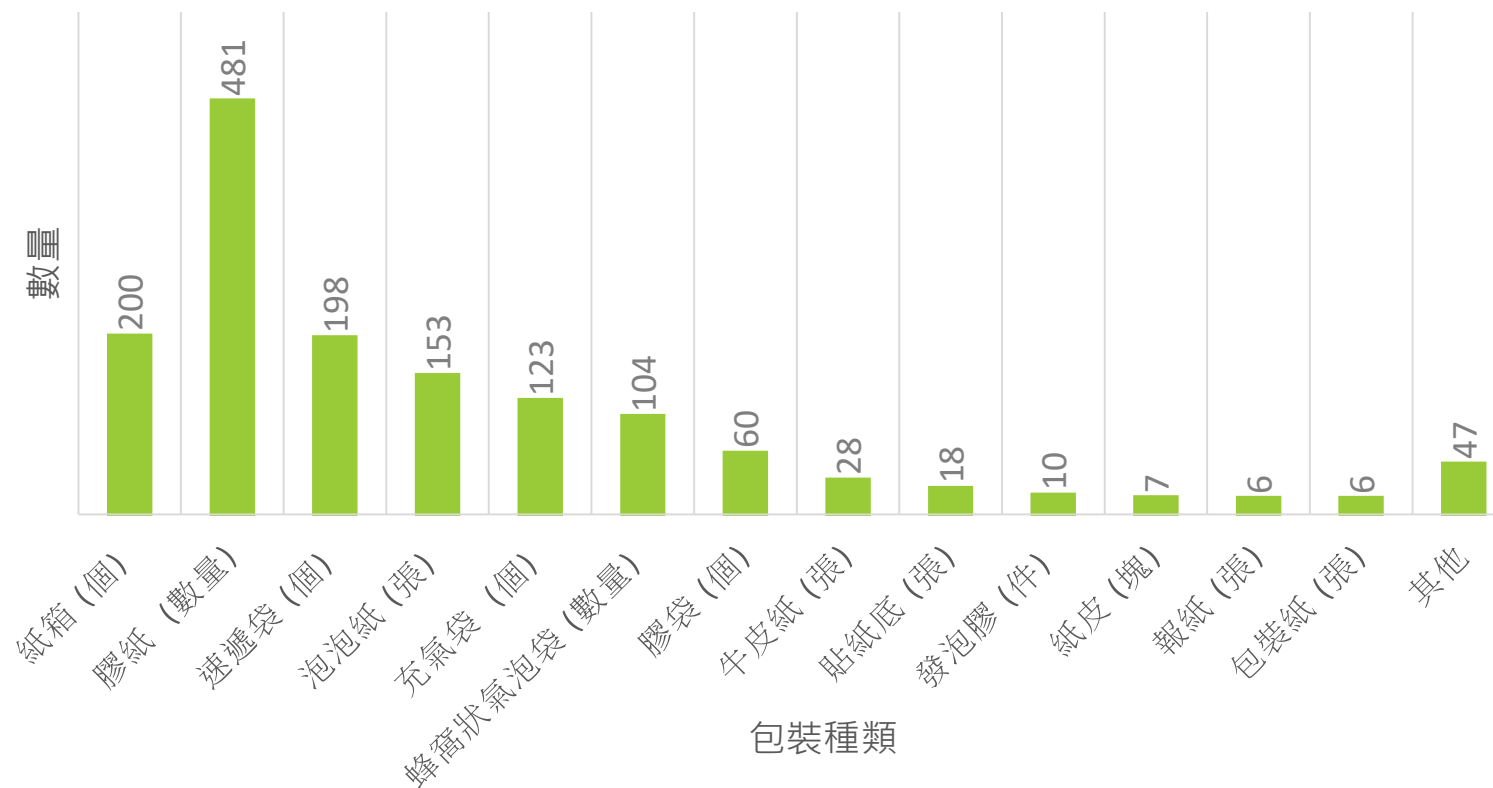
問題五：你認為是次購物有沒有過度包裝？

問題五：是次購物有沒有過度包裝？



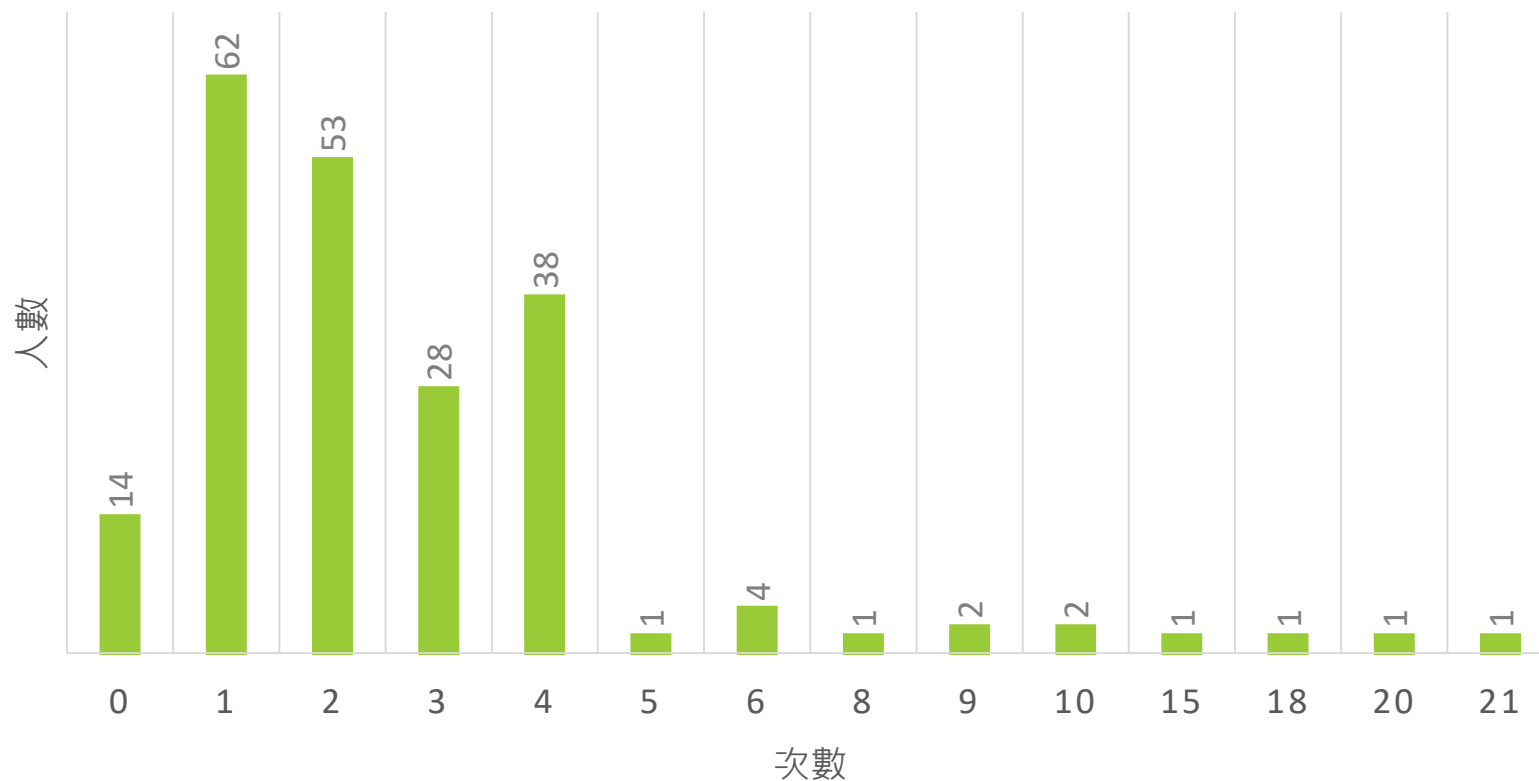
問題六：各項包裝的種類及數量

問題六：各項包裝數量

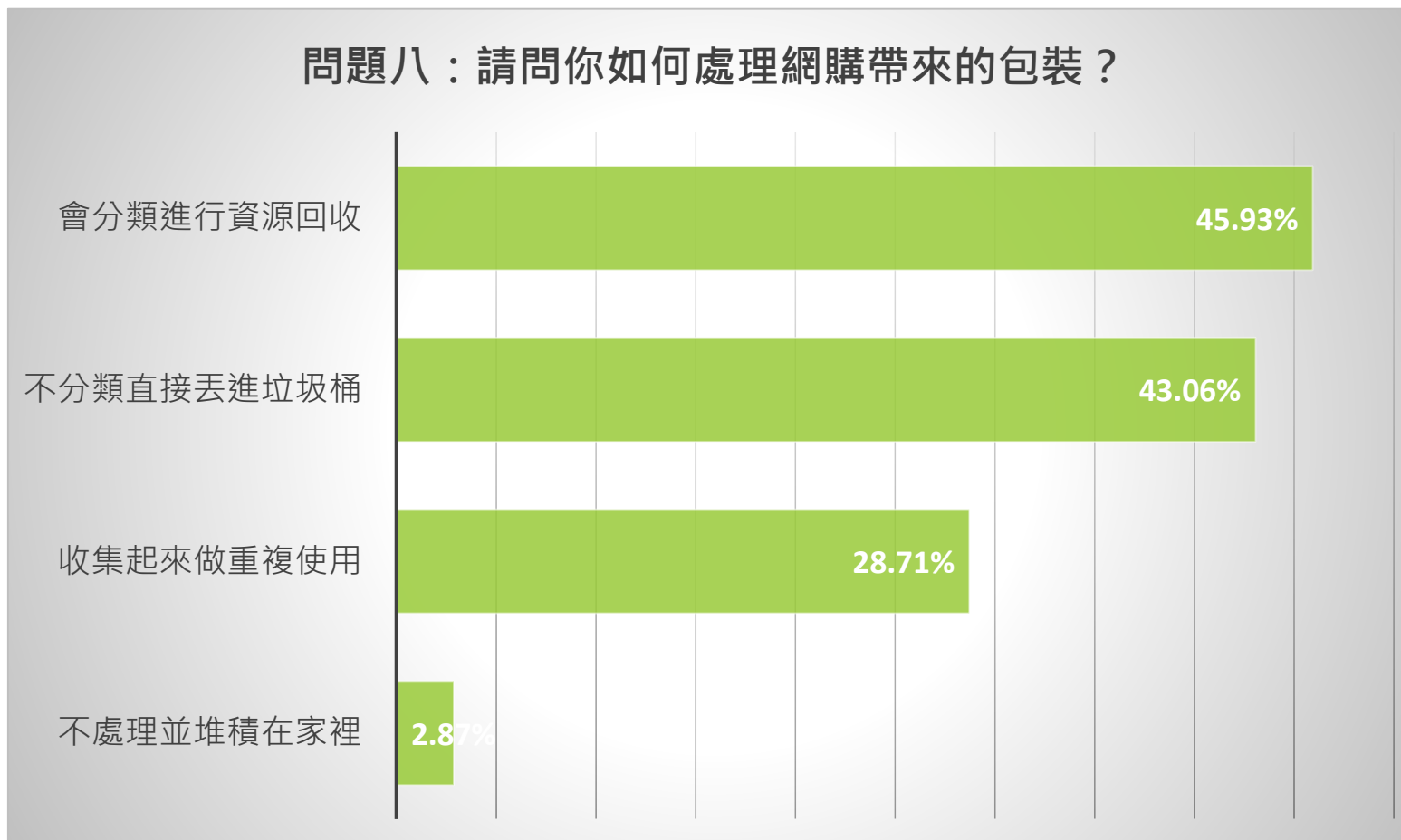


問題七：在過去一個月中，你進行了多少次網上購物？

問題七：過去一個月的網上購物之次數

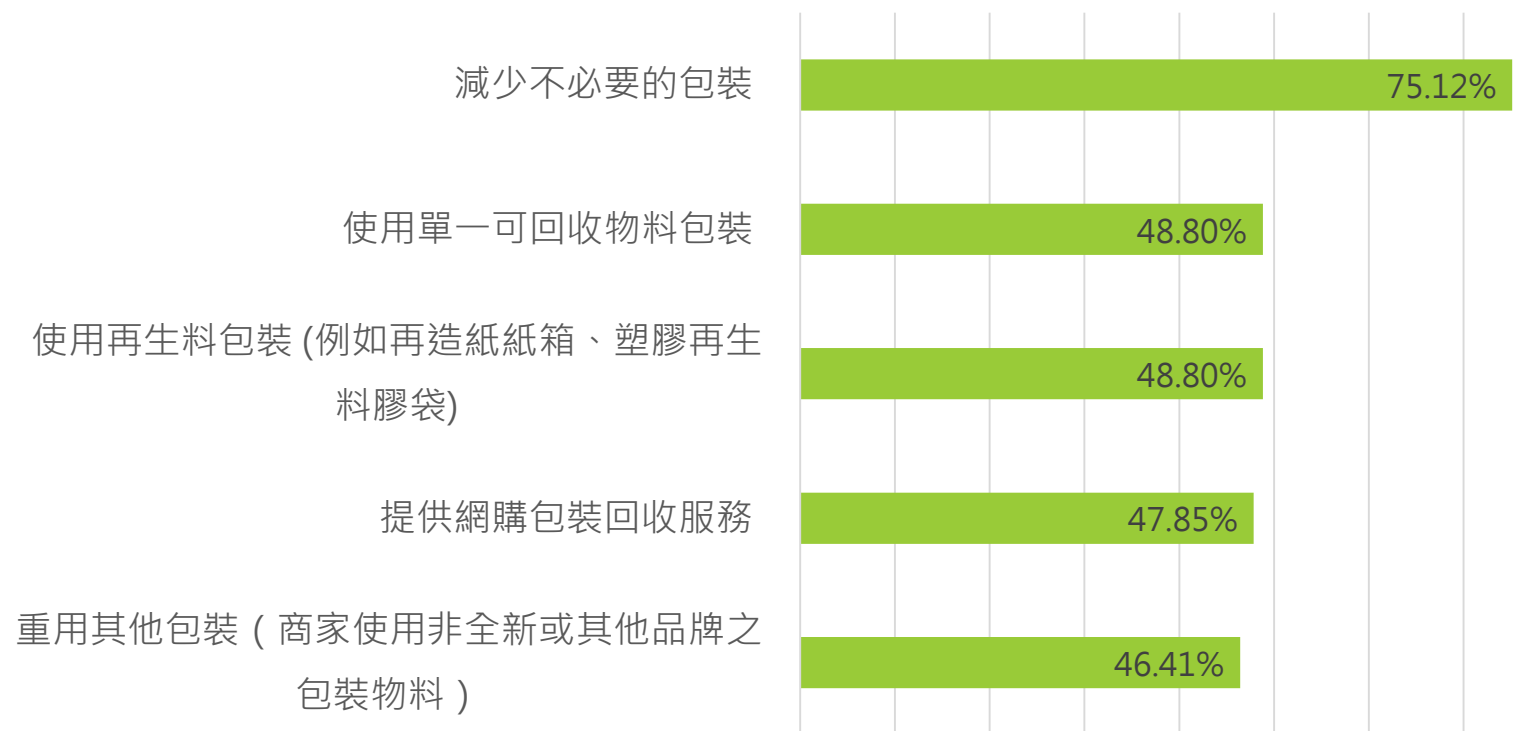


問題八：請問你如何處理網購帶來的包裝? (可多選)



問題九：你希望網店有哪些環保措施？(可多選)

問題九：你希望網店有哪些環保措施？



一年共產生約7億8072萬件網購包裝！



根據2020年統計處主題性住戶統計調查，有 2 672 300 名 15 歲及以上人士曾使用網上購物服務，假設每人每次購買3.96件貨品，平均一件貨品使用了2.32件包裝，每月會進行2.65次網購，由此推算，一年共產生約7億8072萬件網購包裝。

主要發現

主要發現(1)：商品過度包裝情況更嚴重，但市民相關意識下降



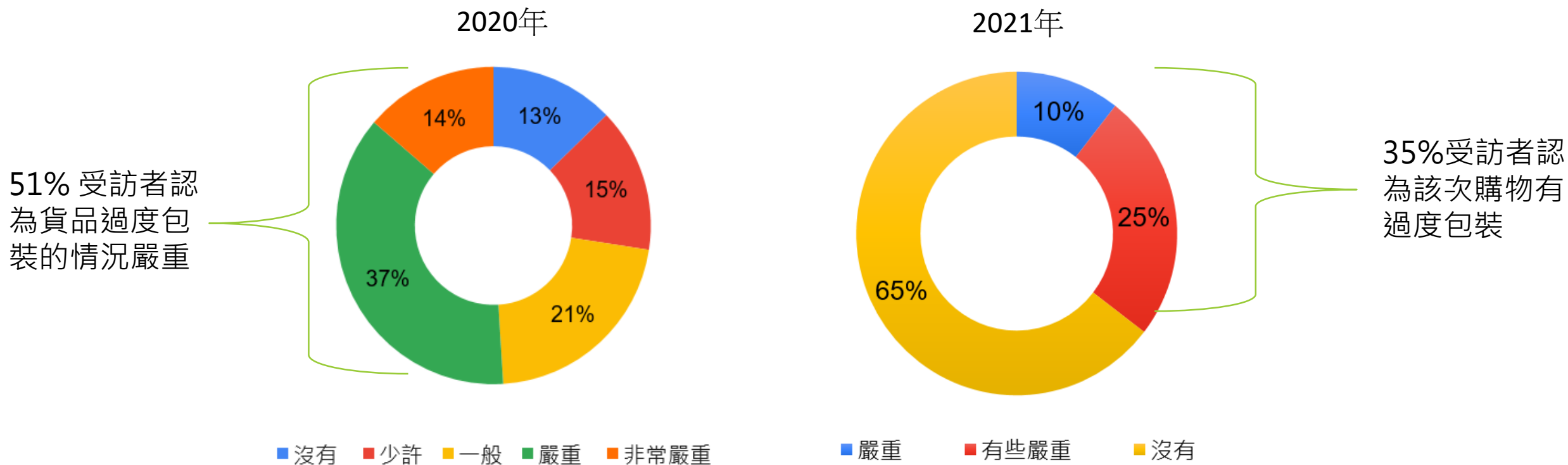
2020年
每件貨品使用2.18件包裝



2021年
每件貨品使用2.32件包裝

主要發現(1)：商品過度包裝情況更嚴重，但市民相關意識下降

是次購物有沒有過度包裝？



主要發現(2)：單次網購包裹使用多種包裝物料不利回收

- 每次網購平均使用了2.71種物料來包裝
- 26.5%受訪者指一次網購的包裝物料達4種或以上
- 當中有網購包裹最多利用了9種不同的包裝材料，包括紙箱、泡泡紙、速遞袋、膠紙、蜂窩狀氣泡袋、發泡膠粒、充氣袋、牛皮紙及報紙



主要發現(3)：濫用膠紙的情況頗普遍

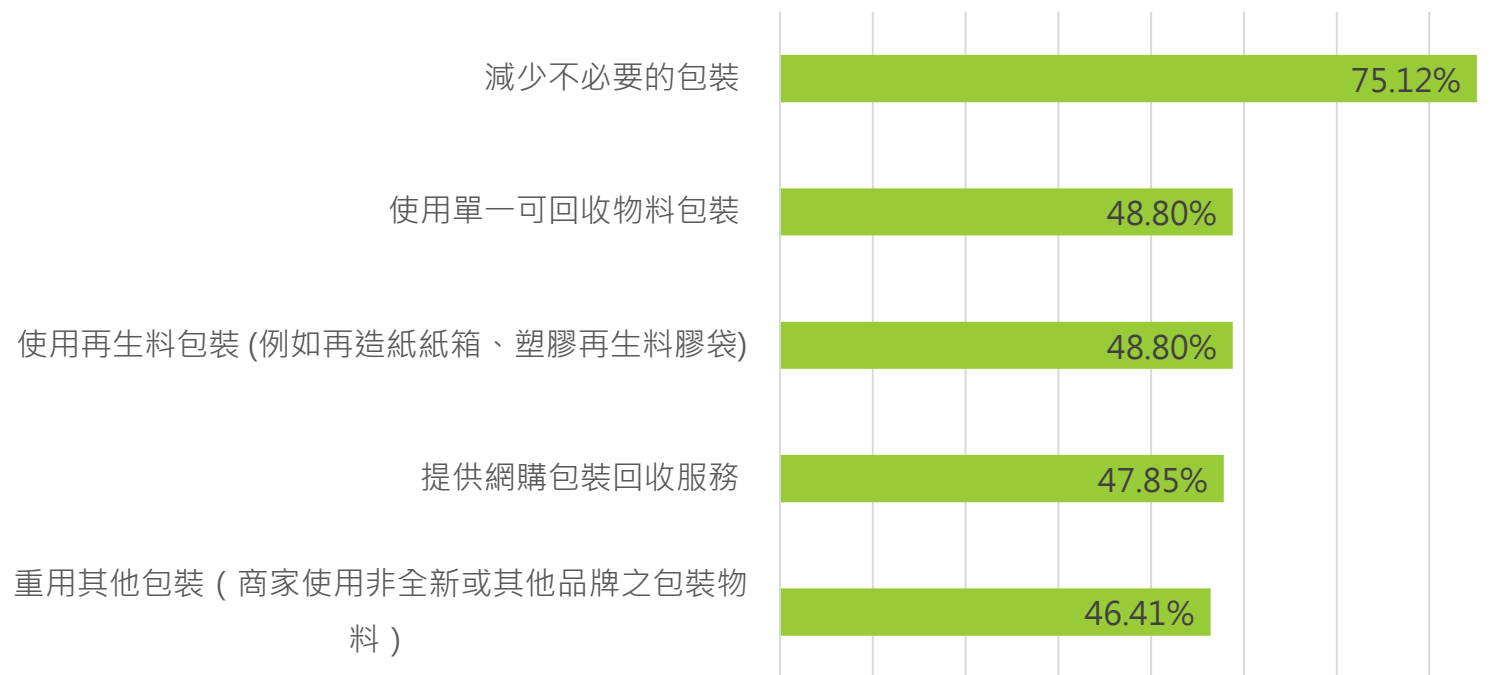
- 抽查了49個有使用紙箱的樣本
- 量度紙箱的長闊高的總和及每個紙箱所用的膠紙長度
- 計算膠紙與紙箱的長闊高之總和的比例
- 近一半樣本(24個)的膠紙使用量高於紙箱的長闊高總和的2.5倍[1]



主要發現(4)：受訪者最希望網店減少不必要包裝

- 超過七成的受訪者希望網店可減少不必要的包裝

你希望網店有哪些環保措施？



其他發現：不合理的填充物使用量



建議

網店 / 速遞公司

一) 減少 Reduce:

1. 減少膠紙使用率：封箱膠紙不超過包裝箱長闊高之總和的 2.5 倍

a) 視乎包裝物的重量選擇合宜的封裝方式，盡量避開非封箱的部份

「一」字型



不宜超過包裝箱的
 $(長+高)*2.5$

「十」字型



不宜超過包裝箱的
 $(長+高)*2.5 + (闊+高)*2.5$

「H」字型



不宜超過包裝箱的
 $(長+高)*2.5 + (闊+高)*2.5 + (闊+高)*2.5$



參與了綠色網上商店約章的
其中一間網店
只用少量膠紙
封箱

網店 / 速遞公司

b. 如運送較輕的貨品，可使用免膠紙紙箱

拉鍊式紙箱



圖片來源：Happy Pack

 LICK SANG

扣底盒



圖片來源：力生實業公司

網店 / 速遞公司

2. 減少使用填充物料

- a) 如原廠包裝適宜直接運輸，便無需額外包裝
- b) 衣物或其他物料柔軟的商品只需一層速遞袋，無需加入其他填充物料
- c) 如需要使用紙箱包裝，請盡量使用符合貨物大小的紙箱包裝，以減少箱內的剩餘空間，繼而減少填充物的使用

3. 減少網購包裝種類，優先使用單一可回收物料

4. 零包裝

- a) 如有門市取貨服務，請顧客自備環保袋，不需提供額外包裝
- b) 採用循環箱運輸，減少使用不回收的編織物流袋



圖片來源：蝦皮購物網

網店 / 速遞公司

二) 重用 Reuse

1. 使用來貨的原裝紙箱或填充物料包裝



網店GuruGuru使用其他品牌的紙箱來包裝

網店 / 速遞公司

2. 使用不同物料充當包裝物

- 有網店使用生果網作防撞物料



網店 / 速遞公司

3. 從顧客回收合適的包裝物料

A) 上門回收 (適用於有自己車隊的網店)

- 速遞員上門送貨時，即時向顧客收集適用的包裝重用。

B) 在門市收集

- 如網購平台擁有門市，可在門市設立回收點，收集適用的包裝重用。

C) 面交

- 在與顧客交收商品時，可收集適用的包裝重用。

D) 訂立回收日/時期

- 訂立一個回收日或時期，收集適用的包裝重用，當收集足夠的物料後便可暫停回收。到有需要時，再展開回收日/時期。



有網店收集冰種冰袋重用

政府

- 訂立的「網購包裝指引」
- 統計網購包裝廢物的資料，如速遞袋、塑膠填充物等
- 將網購包裝立入管制範圍，落實包裝物料生產者責任制
- 以創新科技研發可重用派遞包裝（循環袋或循環箱）以代替即棄包裝
- 制定更多環保網購相關的宣傳
- 支持本地回收業發展，增加本地回收及再造廢物的處理量



PackAge+配客嘉：
<https://www.packageplus-tw.com/>

市民

一) Refuse 拒絕：

- 購買前先三思，先考慮購買的物品是「想要」(Want) 抑或「必要」(Need)，避免過度消費

二) Reduce 減少：

- 如要消費，優先選擇有「綠色網上商店」標籤的網購平台或其他提供環保措施的網店
- 盡量一次過在同一商店購買物品，避免多次運輸而產生過多的包裝
- 如網店網站提供「減少包裝」或「接受二次包裝物料包裝寄出」等環保選項，可按意願剔選
- 如網店網站沒有提供類似環保選項，可在確認訂單前於備註提出「減少包裝」等要求



市民

三) Reuse 重用：

- 可保留一些乾淨及無破損的包裝物料，消毒後重用
 - 塑膠填充物料可用於郵寄物件
 - 重用紙箱郵寄物件、包裝禮物或儲物
 - 使用蜂巢紙包裝花束

四) Recycle 回收：

- 將網購包裝交回網購平台的收集點，以供網購平台重用
- 自行將網購包裝分類回收



使用蜂巢紙包裝花束

後續活動

- 回收教育街站（2021年9至12月）
- 網購包裝裝置藝術展覽

日期：2021年12月6日至10日

地點：618上海街



更多詳情：<https://www.greenonlineshopping.com/>